



REPUBBLICA ITALIANA

Regione Lombardia

BOLLETTINO UFFICIALE

MILANO - MARTEDÌ, 23 DICEMBRE 2008

1° SUPPLEMENTO STRAORDINARIO

Sommario

D) ATTI DIRIGENZIALI

GIUNTA REGIONALE

D.G. Industria, PMI e cooperazione

DECRETO DIRIGENTE UNITÀ ORGANIZZATIVA 16 DICEMBRE 2008 - N. 15145 (4.4.0) Determinazioni relative ai progetti presentati ai sensi del bando Area 3 «Sviluppo del sistema produttivo della moda» (d.d.u.o. 6444 del 18 giugno 2008)	3
DECRETO DIRIGENTE UNITÀ ORGANIZZATIVA 16 DICEMBRE 2008 - N. 15147 (4.4.0) Approvazione del bando «Voucher Multiservizi per il sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI lombarde 2009» in attuazione dell'Accordo di Programma col Sistema Camerale – Asse 2 «Internazionalizzazione»	7
DECRETO DIRIGENTE UNITÀ ORGANIZZATIVA 16 DICEMBRE 2008 - N. 15149 (4.4.0) Approvazione del bando «Voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero 2009» in attuazione dell'Accordo di Programma col Sistema Camerale – Asse 2 «Internazionalizzazione»	11

D) ATTI DIRIGENZIALI**GIUNTA REGIONALE****D.G. Industria, PMI e cooperazione**

(BUR2008031)

D.d.u.o. 16 dicembre 2008 - n. 15145

(4.4.0)

Determinazioni relative ai progetti presentati ai sensi del bando Area 3 «Sviluppo del sistema produttivo della moda» (d.d.u.o. 6444 del 18 giugno 2008)**IL DIRIGENTE DELLA U.O. SEMPLIFICAZIONE
E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Richiamate:

– la d.g.r. 21 novembre 2007 n. 8/5901 «Programma delle iniziative dirette regionali a favore del settore produttivo della moda (art. 3 l.r. 1/2007)», che prevede l'attivazione di una serie di interventi finalizzati ad incentivare e sostenere il settore moda nelle seguenti aree di intervento: Area 1 «Investimenti», Area 2 «Innovazione», Area 3 «Sviluppo del sistema produttivo della moda»;

– la d.g.r. 13 febbraio 2008 n. 8/6582 «Sviluppo del programma di iniziative a favore del settore della Moda», che disciplina nel dettaglio le modalità di attuazione;

Richiamato il d.d.u.o. n. 6444 del 18 giugno 2008 «Approvazione del bando: programma delle iniziative dirette regionali a favore del settore produttivo della moda: Area 3 – Sviluppo produttivo della moda» ed in particolare gli artt. 3 «Descrizione delle linee d'azioni», 5 «Presentazione delle domande» e 6 «Valutazione delle domande» dell'Allegato A del medesimo;

Richiamato il d.d.g. n. 13466 del 21 novembre 2008 «Istituzione del Nucleo di Valutazione delle domande relative ai bandi Aree di intervento 1 «Investimenti», 2 «Innovazione», 3 «Sviluppo del sistema produttivo della moda»», col quale è stato istituito il Nucleo di Valutazione unico per la verifica degli esiti istruttori delle domande pervenute sui bandi emanati in attuazione della richiamata d.g.r. 8/6582, tra cui il bando Area 3 «Sviluppo produttivo della moda» di cui al sopra citato d.d.u.o. n. 6444;

Preso atto che, relativamente al bando di cui al d.d.u.o. n. 6444 del 18 giugno 2008, sono pervenute n. 31 domande in forma telematica e, presso gli Uffici Protocollo indicati dal bando, n. 31 dichiarazioni di adesione in forma cartacea, a completamento delle domande inoltrate telematicamente, così come risulta nell'Allegato 1, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Preso atto dell'istruttoria formale svolta dal competente ufficio della Unità Organizzativa Semplificazione ed Internazionalizzazione e validata dal Nucleo di Valutazione sulle 31 domande pervenute, sulla base dei requisiti di ammissibilità previsti dal richiamato d.d.u.o. n. 6444, dai quali risultano:

– n. 15 domande ammissibili alla valutazione tecnica (allegato 2);

– n. 16 domande non ammissibili alla valutazione tecnica (allegato 3);

Preso atto degli esiti della valutazione di merito, tecnica ed economico-finanziaria, compiuta dal Nucleo di Valutazione, delle 15 domande formalmente ammissibili, da cui risultano:

– n. 14 domande ammesse a contributo (allegato 4);

– n. 1 domande non ammessa a contributo (allegato 5);

Vista la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi dell'VIII legislatura;

DECRETA

Per le motivazioni richiamate in premessa che si intendono qui integralmente riportate:

1. di approvare, in attuazione del d.d.u.o. n. 6444 del 18 giugno 2008 ed in base alle risultanze istruttorie le singole schede istruttorie, agli atti del competente ufficio della Unità Organizzativa Semplificazione e Internazionalizzazione, e i seguenti allegati che formano parte integrante e sostanziale del presente atto:

– Allegato «1» contenente l'elenco delle 31 domande presentate;

– Allegato «2» contenente l'elenco delle 15 domande ammissibili alla valutazione tecnica;

– Allegato «3» contenente l'elenco delle 16 domande non ammissibili alla valutazione tecnica;

– Allegato «4» contenente l'elenco delle 14 domande ammesse a contributo;

– Allegato «5» contenente la domanda non ammessa a contributo;

2. di dare atto che il relativo impegno di spesa per un ammontare complessivo di € 1.809.843,50 sarà assunto con successivo provvedimento e che lo stesso graverà a carico del cap. 6906 dell'esercizio finanziario 2009 attraverso la riscrizione delle risorse vincolate;

3. di pubblicare sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito internet www.regione.lombardia.it il presente provvedimento.

Il dirigente della U.O. semplificazione
e internazionalizzazione:
Cristina Colombo

ALLEGATO «1»

Progetti presentati – «Programma delle iniziative dirette regionali a favore del Settore produttivo della moda: Area 3 – Sviluppo del sistema produttivo della moda»

ID	CAPOFILA	TITOLO	Misura
1 7175280	AGENZIA PER LA RUSSIA S.R.L.	SibFashion 2008	3,1
2 7325647	CONSORZIO PROMOZIONE TENDAGGIO ITALIANO	Trends Performance	3,1
3 7358703	COMOEXPORT – CONSORZIO PER LA PROMOZIONE DELLE ES-SPORTAZIONI ED IMPORTAZIONI	Missione Comoexport a Dubai	3,1
4 7462122	CATWALK S.N.C. DI BACIOCCHI GIUSEPPE PAOLO E C.	Internazionalizzazione ana pires	3,1
5 7352808	CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA	Milano moda pre-collezioni	3,2
6 6993579	ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA PELLICCERIA A.I.P. LOMBARDIA	Futuro contemporaneo. Artigianato Doc, studio della materia e strategie di comunicazione in (corto) circuito	3,3
7 7086688	MAREDIMODA SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA O, IN ABBREVIATO, MAREDIMODA S.C. A R.L.	Eventi per promuovere a livello internazionale aziende produttrici di tessuti ed accessori per il beachwear e per l'intimo	3,3
8 7192356	FEDERAZIONE INDUSTRIALI TESSILI VARI E CAPPELLO	Fashion Details Award	3,3
9 7206588	UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO	GIORNATA DELLA MODA ARTIGIANA	3,3
10 7317497	TEXILSERVICE S.R.L.	Fashion Details Award	3,3
11 7354422	ASSOCIAZIONE AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO	Realizzazione di un'anagrafica degli agenti della moda in Lombardia.	3,3
12 7355334	MECTEX S.P.A.	EVENTO PER L'INCORONAZIONE DEL NUOVO TESSUTO HIGH-TECH PER IL COSTUME DEI CAMPIONI OLIMPICI DI PECHINO 2008 LZR RACER SPEEDO-MECTEX	3,3
13 7386647	CENTRO TESSILE SERICO – SOCIETÀ CONSORTILE PER AZIONI	Seri.CO – Consolidare l'esperienza – Piano di Comunicazione e Promozione	3,3

	ID	CAPOFILA	TITOLO	Misura
14	7388570	CONSORZIO C.N.A. SERVIZI	EVENTO MAGNIFICA	3,3
15	7446453	PELLICCERIA PIETRO MARCHETTI E C. S.N.C. DI LUIGI MARCHETTI	Azioni integrate di sviluppo di aziende della moda, nell'ambito del Network Moda & Design, centrate sull'apertura di un «concept store» nel centro di Milano.	3,3
16	6993918	ASCONTEX PROMOZIONI S.R.L.	SHIRT AVENUE MANIFESTAZIONE FIERISTICA INTERNAZIONALE FEBBRAIO 2008	3,4
17	6997283	M. SEVENTY S.R.L.	WHITE FASHION TRADE SHOW	3,4
18	7041759	ENTE FIERISTICO MIFUR	Mifur Small Ville, Fur and Leather Collections, Spring-Summer 2009/pre-Winter 2009/2010	3,4
19	7187810	PROPOSTE S.R.L.	PROPOSTE – FIERA PRODUTTORI TESSUTO D'ARREDAMENTO E TENDAGGIO	3,4
20	7191430	IDEACOMO ENTE FIERISTICO	Ideacomo Febbraio 2008	3,4
21	7198751	PITTI IMMAGINE S.R.L.	Fashion shows on the net a Tnc/Milano	3,4
22	7212431	S.I.TEX S.P.A.	MODA IN TESSUTO & ACCESSORI – FEBBRAIO 2008	3,4
23	7216085	A.N.C.I. SERVIZI S.R.L.	Micam shoevent 17-20 settembre 2008: locazione ed allestimento area da destinarsi a stilisti internazionali della calzatura (c.d. area visitors)	3,4
24	7331725	AIMPES SERVIZI S.R.L.	The bag in show – Top Club Russia	3,4
25	7345401	CAMERA MODA S.R.L. UNIPERSONALE	MILANO MODA DONNA	3,4
26	7347150	EXPOCTS S.P.A.	Rafforzamento del posizionamento della Manifestazione Internazionale Milanovendemoda nel panorama fieristico Europeo attraverso il lancio di iniziative mirate a supportare i giovani talenti.	3,4
27	7357916	THE WHITE CLUB	PROGETTO SFILATE THE WHITE CLUB 2008	3,4
28	7369617	IDEABIELLA S.R.L.	Ideabiella Febbraio 2008	3,4
29	7386626	SERVIZI INDUSTRIALI S.R.L.	ComOn	3,4
30	7397466	AGENZIA PER LE RELAZIONI ECONOMICHE INDUSTRIALI E COMMERCIALI CON LA CINA S.R.L. O SOLO AGENZIA PER LA CINA S.R.L.	Shanghai Buying Italian Fashion	3,4
31	7400377	CNA SERVIZI SOC. COOP. A R.L.	Eccellenze Italiane	3,4

ALLEGATO «2»

Elenco progetti ammissibili alla valutazione tecnica di merito – «Programma delle iniziative dirette regionali a favore del Settore produttivo della moda: Area 3 – Sviluppo del sistema produttivo della moda»

	ID	CAPOFILA	TITOLO	Misura
1	7175280	AGENZIA PER LA RUSSIA S.R.L.	SibFashion 2008	3,1
2	7358703	COMOEXPORT – CONSORZIO PER LA PROMOZIONE DELLE ESPORTAZIONI ED IMPORTAZIONI	Missione Comoexport a Dubai	3,1
3	7352808	CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA	Milano moda pre-collezioni	3,2
4	6993579	Associazione Italiana della Pellicceria A.I.P. Lombardia	Futuro contemporaneo. Artigianato Doc, studio della materia e strategie di comunicazione in (corto) circuito	3,3
5	7086688	MAREDIMODA SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA O, IN ABBREVIATO, MAREDIMODA S.C. A R.L.	Eventi per promuovere a livello internazionale aziende produttrici di tessuti ed accessori per il beachwear e per l'intimo	3,3
6	7388570	CONSORZIO C.N.A. SERVIZI	EVENTO MAGNIFICA	3,3
7	6993918	ASCONTEX PROMOZIONI S.R.L.	SHIRT AVENUE MANIFESTAZIONE FIERISTICA INTERNAZIONALE FEBBRAIO 2008	3,4
8	7041759	ENTE FIERISTICO MIFUR	Mifur Small Ville, Fur and Leather Collections, Spring-Summer 2009/pre-Winter 2009/2010	3,4
9	7191430	IDEACOMO ENTE FIERISTICO	Ideacomo Febbraio 2008	3,4
10	7212431	S.I.TEX S.P.A.	MODA IN TESSUTO & ACCESSORI – FEBBRAIO 2008	3,4
11	7216085	A.N.C.I. SERVIZI S.R.L.	Micam shoevent 17-20 settembre 2008: locazione ed allestimento area da destinarsi a stilisti internazionali della calzatura (c.d. area visitors)	3,4
12	7347150	EXPOCTS S.P.A.	Rafforzamento del posizionamento della Manifestazione Internazionale Milanovendemoda nel panorama fieristico Europeo attraverso il lancio di iniziative mirate a supportare i giovani talenti.	3,4
13	7357916	THE WHITE CLUB	PROGETTO SFILATE THE WHITE CLUB 2008	3,4
14	7386626	SERVIZI INDUSTRIALI S.R.L.	ComOn	3,4
15	7187810	PROPOSTE S.R.L.	PROPOSTE – FIERA PRODUTTORI TESSUTO D'ARREDAMENTO E TENDAGGIO	3,4

Domande formalmente inammissibili alla valutazione tecnica – «Programma delle iniziative dirette regionali a favore del settore produttivo della moda: Area 3 – Sviluppo del sistema produttivo della moda»

ID PROGETTO	CAPOFILA	TITOLO DEL PROGETTO	LINEA D'AZIONE	MOTIVO DI INAMMISSIBILITÀ	
1	7325647	CONSORZIO PROMOZIONE TENDAGGIO ITALIANO	TRENDS PERFORMANCE	3,1	DOMANDA PRESENTATA DA UN SINGOLO SOGGETTO – FIERA ORGANIZZATA IN ITALIA (LOCATION A CERNOBBIO)
2	7462122	CATWALK S.N.C. DI BACIOCCHI GIUSEPPE PAOLO E C.	INTERNAZIONALIZZAZIONE ANAPIRES	3,1	DOMANDA PRESENTATA FUORI TERMINE – DOCUMENTAZIONE CARTACEA FUORI TERMINE, – DOMANDA PRESENTATA DA UN SINGOLO SOGGETTO – ALLEGATI MANCANTI (MANCANZA DELL'AUTOCERTIFICAZIONE DELLE CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ).
3	7192356	FEDERAZIONI INDUSTRIALI TESSILI VARI E CAPPELLO	FASHION DETAILS AWARDS	3,3	DOMANDA PRESENTATA DA UN SINGOLO SOGGETTO – DOCUMENTAZIONE CARTACEA NON PERVENUTA
4	7206588	UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO	GIORNATA DELLA MODA ARTIGIANA	3,3	DOMANDA PRESENTATA DA UN SINGOLO SOGGETTO
5	7317497	TEXILSERVICE S.R.L.	FASHION DETAILS AWARDS	3,3	DOMANDA PRESENTATA DA UN SINGOLO SOGGETTO – ALLEGATI MANCANTI (MANCANZA DELLA DICHIARAZIONE DI ADESIONE AL PROGETTO DEI SOGGETTI COINVOLTI).
6	7354422	ASSOCIAZIONI AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO	REALIZZAZIONE DI UN'ANAGRAFICA DEGLI AGENTI DELLA MODA IN LOMBARDIA	3,3	DOMANDA PRESENTATA DA UN SINGOLO SOGGETTO, ALLEGATI MANCANTI (MANCANZA DELL'AUTOCERTIFICAZIONE DELLE CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ)
7	7355334	MECTEX S.P.A.	EVENTO PER L'INCORONAZIONE DEL NUOVO TESSUTO HIGH-TECH PER IL COSTUME DEI CAMPIONI OLIMPICI DI PECHINO 2008 LZR RACER SPEEDO-MECTEX	3,3	DOMANDA PRESENTATA DA UN SINGOLO SOGGETTO
8	7386647	CENTRO TESSILE SERICO – SOCIETÀ CONSORTILE PER AZIONI	SERICO – CONSOLIDARE L'ESPERIENZA – PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	3,3	DOMANDA PRESENTATA DA UN SINGOLO SOGGETTO
9	7446453	PELLICCERIA PIETRO MARCHETTI E C. S.N.C. DI LUIGI MARCHETTI	AZIONI INTEGRATE DI SVILUPPO DI AZIENDE DELLA MODA, NELL'AMBITO DEL NETWORK MODA & DESIGN, CENTATE SULL'APERTURA DI UN «CONCEPT STORE» NEL CENTRO DI MILANO	3,3	DOMANDA PRESENTATA DA UN SINGOLO SOGGETTO (ATS)
10	6997283	M. SEVENTY S.R.L.	WHITE FASHION TRADE SHOW	3,4	MANCANZA DELLE CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ (IL SOGGETTO RISULTA ISCRITTO AL REGISTRO IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA E NON AL REGISTRO IMPRESE DI UNA CAMERA DI COMMERCIO LOMBARDA).
11	7198751	PITTI IMMAGINE S.R.L.	FASHION SHOWS ON THE NET A TNC/MILANO	3,4	MANCANZA DELLE CONDIZIONI SOGGETTIVE DI AMMISSIBILITÀ (NON PRESENTE NELL'ELENCO REGIONALE DEGLI ORGANIZZATORI DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E DEGLI ENTI FIERISTICI, AI SENSI DEL DECRETO N. 16260 DEL 21.12.2007)
12	7331725	AIMPES SERVIZI SRL	THE BAG IN SHOW – TOP CLUB RUSSIA	3,4	MANCATO RISPETTO DELLA TEMPISTICA DI INIZIO PROGETTO COME PREVISTO DA BANDO
13	7345401	CAMERA MODA S.R.L. UNIPERSONALE	MILANO MODA DONNA	3,4	MANCANZA DELLE CONDIZIONI SOGGETTIVE DI AMMISSIBILITÀ (NON PRESENTE NELL'ELENCO REGIONALE DEGLI ORGANIZZATORI DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E DEGLI ENTI FIERISTICI, AI SENSI DEL DECRETO N. 16260 DEL 21.12.2007)
14	7369617	IDEABIELLA SRL	IDEABIELLA FEBBRAIO 2008	3,4	MANCANZA DELLE CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ (IL SOGGETTO RISULTA ISCRITTO AL REGISTRO IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BIELLA E NON AL REGISTRO IMPRESE DI UNA CAMERA DI COMMERCIO LOMBARDA).
15	7397466	AGENZIA PER LE RELAZIONI ECONOMICHE INDUSTRIALI E COMMERCIALI CON LA CINA S.R.L. O SOLO AGENZIA PER LA CINA S.R.L.	SHANGHAI BUYING ITALIAN FASHION	3,4	MANCATA PRESENTAZIONE DEL DOCUMENTO DI COSTITUZIONE DELL'A.T.I./A.T.S. O DI UNA DICHIARAZIONE DI INTENTI ALLA COSTITUZIONE – MANCANZA DELL'AUTOCERTIFICAZIONE DELLE CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ – MANCANZA DI TUTTA LA DOCUMENTAZIONE RELATIVA AL SOGGETTO COINVOLTO – EVENTO ORGANIZZATO A SHANGHAI E NON SUL TERRITORIO LOMBARDO
16	7400377	CNA SERVIZI SOC. COOP. A R.L.	ECCELENZE ITALIANE	3,4	MANCATO INVIO DEL MODULO CARTACEO DI ADESIONE AL PROGETTO E MODULO DI ADESIONE ON LINE NON SOTTOSCRITTO DAL LEGALE RAPPRESENTANTE

Progetti ammessi a finanziamento – «Programma delle iniziative dirette regionali a favore del Settore produttivo della moda: Area 3 – Sviluppo del sistema produttivo della moda»

					VALUTAZIONE TECNICA	VALUTAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA		
	ID PROGETTO	LINEA D'AZIONE	CAPOFILA	TITOLO DEL PROGETTO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO	ESITO ISTRUTTORIA	TOTALE CONTRIBUTO RICHiesto	TOTALE CONTRIBUTO ASSEGNATO
1	7175280	3,1	AGENZIA PER LA RUSSIA S.R.L.	SIBFASHION 2008	70	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 21.835,00	€ 17.700,00
2	7358703	3,1	COMOEXPORT	MISSIONE COMOEXPORT A DUBAI	68	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 60.000,00	€ 20.400,00
3	7352808	3,2	CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA	MILANO MODA PRE COLLEZIONI	65	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 200.000,00	€ 103.500,00
4	6993579	3,3	ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA PELLICCERIA A.I.P. LOMBARDIA	FUTURO CONTEMPORANEO. ARTIGIANATO DOC, STUDIO DELLA MA- TERIA E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE IN CORTO CIRCUITO	82	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 100.000,00	€ 100.000,00
5	7086688	3,3	MAREDIMODA S.C. A R.L.	EVENTI PER PROMUOVERE A LIVELLO INTERNAZIONALE AZIENDE PRODUTTRICI DI TESSUTI ED ACCESORI PER IL BEACHWEAR E L'IN- TIMO	90	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 100.000,00	€ 100.000,00
6	6993918	3,4	ASCONTEX PROMOZIONI S.R.L.	SHIRT AVENUE MANIFESTAZIONE FIERISTICA INTERNAZIONALE FEBBRAIO 2008	78	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 200.000,00	€ 180.000,00
7	7041759	3,4	ENTE FIERISTICO MIFUR	MIFUR SMALL VILLE, FUR AND LEATHER COLLECTIONS, SPRING SUMMER 2009, PRE WINTER 2009/2010	85	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 200.000,00	€ 200.000,00
8	7187810	3,4	PROPOSTE S.R.L.	PROPOSTE – FIERA PRODUTTORI TESSUTO D'ARREDAMENTO E TENDAGGIO	68	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 200.000,00	€ 150.634,00
9	7191430	3,4	IDEACOMO ENTE FIERISTICO	IDEACOMO FEBBRAIO 2008	65	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 130.000,00	€ 130.000,00
10	7212431	3,4	S.I.TEX S.P.A.	MODA IN TESSUTO E ACCESSORI FEBBRAIO 2008 MICAMSHOEVENT 17- 20 SETTEMBRE 2008	84	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 200.000,00	€ 165.000,00
11	7216085	3,4	A.N.C.I. SERVIZI S.R.L.	MICAM SHOEVENT 17- 20 SETTEMBRE 2008	84	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 200.000,00	€ 200.000,00
12	7347150	3,4	EXPOCTS SPA	RAFFORZAMENTO DEL POSIZIONAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE MILANOVENDEMOMA NEL PANORAMAFIERISTICO EUROPEO	86	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 110.859,50	€ 110.859,50
13	7357916	3,4	THE WHITE CLUB	PROGETTO SFILATE THE WHITE CLUB 2008	76	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 175.000,00	€ 175.000,00
14	7386626	3,4	SERVIZI INDUSTRIALI S.R.L	COMON	88	PROGETTO SOSTENIBILE	€ 156.750,00	€ 156.750,00
							€ 2.054.444,50	€ 1.809.843,50

Progetti non ammessi a finanziamento – «Programma delle iniziative dirette regionali a favore del Settore produttivo della moda: Area 3 – Sviluppo del sistema produttivo della moda»

ID PROGETTO	LINEA D'AZIONE	CAPOFILA	TITOLO DEL PROGETTO	VALUTAZIONE TECNICA	ESITO ISTRUTTORIA TECNICA
				PUNTEGGIO ATTRIBUITO	
7388570	3,3	CONSORZIO CNA SERVIZI	MAGNIFICA	40	NON AMMESSA

(BUR2008032)

D.d.u.o. 16 dicembre 2008 - n. 15147

(4.4.0)

Approvazione del bando «Voucher Multiservizi per il sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI lombarde 2009» in attuazione dell'Accordo di Programma col Sistema Camerale – Asse 2 «Internazionalizzazione»

**IL DIRIGENTE DELLA U.O. SEMPLIFICAZIONE
E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Vista la legge regionale n. 1 del 2 febbraio 2007 «Strumenti di competitività per le imprese e per il territorio della Lombardia», con la quale la Regione persegue la crescita competitiva del sistema produttivo della Lombardia e del contesto territoriale e sociale che lo accoglie e che lo alimenta, supportando, tra l'altro, il mercato e l'internazionalizzazione, prevedendo azioni a favore dell'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale;

Visto il Programma Regionale di Sviluppo della VIII Legislatura, approvato con d.c.r. 26 ottobre 2005 n. VIII/25, ed in particolare il Capitolo 3 «Competitività»;

Visto il Documento di Programmazione Economico Finanziario Regionale 2008/2010, approvato con d.g.r. 26 giugno 2007, n. 8/4953, ed in particolare l'Area 3 «Competitività»;

Visti l'Accordo di Programma per lo Sviluppo Economico e la Competitività del Sistema Lombardo fra Regione Lombardia e Sistema Camerale, approvato con d.g.r. 29 marzo 2006 n. 8/2210, con particolare riferimento all'Asse 2 «Internazionalizzazione»;

Preso atto che la Segreteria Tecnica, di cui all'art. 8 dell'Accordo di Programma, nella seduta del 25 novembre 2008, ha approvato la scheda riassuntiva relativa al bando «Voucher multiservizi per il sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI lombarde 2009»;

Preso atto altresì che, nella sopraccitata seduta della Segreteria Tecnica dell'AdP, Sistema Camerale e Regione Lombardia hanno condiviso di prevedere per l'attuazione dell'iniziativa in oggetto una dotazione complessiva pari a € 1.600.000,00, di cui € 800.000,00 a carico del Sistema Camerale e € 800.000,00 a carico di Regione Lombardia;

Ritenuto pertanto di dare concreta attuazione alla predetta misura, con la compartecipazione del Sistema Camerale, con l'emanazione di uno specifico bando: «Voucher Multiservizi per il sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI lombarde 2009», di cui all'Allegato A che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;

Visto il Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione, del 15 dicembre 2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti di importanza minore («*de minimis*»), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 379 del 28 dicembre 2006;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi dell'VIII legislatura;

DECRETA

Per le motivazioni richiamate in premessa che si intendono qui integralmente riportate:

1. di approvare il bando «Voucher multiservizi per il sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI lombarde 2009», con la compartecipazione del Sistema Camerale, di cui all'Allegato «A», che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di stabilire, in accordo con il Sistema Camerale, che la gestione amministrativa ed economico-contabile della suddetta misura avvenga tramite gli uffici della U.O. Semplificazione e Internazionalizzazione della Direzione Generale Industria, PMI e Cooperazione;

3. che per consentire la liquidazione della quota di risorse di competenza delle Camere di Commercio, gli uffici della predetta

U.O. presenteranno a Unioncamere richiesta formale di trasferimento delle quote dovute da ciascuna Camera di Commercio, e che tale richiesta sarà corredata dagli elenchi relativi ai voucher concessi e alle imprese che ne hanno usufruito;

4. di pubblicare sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito internet www.regione.lombardia.it il presente provvedimento.

Il dirigente della U.O. semplificazione
e internazionalizzazione:
Cristina Colombo

ALLEGATO «A»

REGIONE LOMBARDIA

E

CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE

Promuovono il bando per l'assegnazione alle PMI lombarde di:

**VOUCHER MULTISERVIZI PER IL SOSTEGNO
DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE PMI LOMBARDE 2009**

I N D I C E

1. Finalità
2. Risorse finanziarie
3. Valore del voucher
4. Soggetti beneficiari
5. Soggetti fornitori dei servizi
6. Tipologia di servizi sostenuti dal voucher
7. Costi non ammissibili
8. Modalità di agevolazione
9. Modalità e termini di presentazione della domanda
10. Assegnazione dei voucher e comunicazione
11. Modalità di utilizzo del voucher
12. Obblighi finali dell'impresa
13. Obblighi del soggetto fornitore
14. Decadenza e rinuncia
15. Sanzioni
16. Controlli
17. Revoca
18. Responsabile del procedimento
19. Avvertenze generali
20. Riferimenti per informazioni

1. FINALITÀ

Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo di Programma per la Competitività del Sistema Economico Lombardo siglato tra Regione Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo (d.g.r. n. 8/2110 del 29 marzo 2006) – d'ora in avanti denominato Accordo di Programma (ADP) – intendono sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde nello sviluppo delle proprie prospettive d'azione sui mercati esteri.

In particolare questo bando intende sostenere la competitività delle imprese lombarde, attraverso l'assegnazione di un voucher che agevoli l'accesso delle imprese a diverse tipologie di servizi, differenziati a seconda delle caratteristiche e delle reali esigenze espresse dalle singole imprese.

Il voucher sostiene l'impresa nell'acquisto, nel periodo **26 febbraio-31 dicembre 2009**, presso determinati soggetti fornitori, di uno o più tra i seguenti servizi:

- 1) ricerca partner esteri
- 2) analisi di settore e ricerca di mercato finalizzata alla penetrazione nei mercati esteri
- 3) ricerca agenti e distributori
- 4) ricerca fornitori
- 5) assistenza tecnica alle imprese
- 6) formazione/informazione.

I contributi di cui al presente bando saranno assegnati secondo la procedura «automatica» di cui all'art. 4 del d.lgs. 123/1998 e saranno concessi sulla base del Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione, del 15 dicembre 2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti di importanza minore («*de minimis*»).

2. RISORSE FINANZIARIE

Le risorse finanziarie disponibili per il presente bando ammontano complessivamente € 1.600.000, di cui 800.000,00 a carico di Regione Lombardia e € 800.000,00 a carico del Sistema Camerale, e sono ripartite per provincia come evidenziato nella tabella di seguito riportata, sulla base dei criteri di addizionalità e pariteticità delle risorse previsti dall'Accordo di Programma.

Le risorse finanziarie regionali stabilite per ciascuna provincia potranno essere tra di loro compensate su richiesta delle Camere di Commercio di competenza a seconda delle reali necessità.

Si prevede la possibilità di rifinanziare il presente bando nel corso del 2009, fino alla concorrenza di € 800.000,00 per parte regionale e di un pari importo per parte camerale.

PROVINCIA	RISORSE FINANZIARIE
BERGAMO	€ 200.000
BRESCIA	€ 200.000
COMO	€ 45.000
CREMONA	€ 50.000
LECCO	€ 40.000
LODI	€ 20.000
MANTOVA	€ 100.000
MILANO	€ 488.000
MONZA E BRIANZA	€ 235.000
PAVIA	€ 50.000
SONDRIO	€ 20.000
VARESE	€ 152.000
Totale risorse finanziarie AdP Regione Lombardia - Sistema Camerale € 1.600.000,00	

3. VALORE DEL VOUCHER

Il voucher ha un valore pari a € 2.604,17 (al lordo delle ritenute di legge), a fronte di una spesa minima da parte dell'impresa di € 4.000,00 (IVA esclusa), regolarmente fatturata all'impresa dal soggetto fornitore.

4. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono usufruire del voucher di cui al presente bando le micro, piccole e medie imprese (PMI) (1) - con esclusione delle imprese che operano nel settore della formazione e delle imprese agricole attive nei settori di cui all'art. 1 del Regolamento CE n. 1998 del 15 dicembre 2006 - che presentino i seguenti requisiti:

- avere sede legale o sede operativa attiva in Regione Lombardia;
- essere regolarmente iscritte al Registro delle imprese di una Camera di Commercio lombarda e in regola con il pagamento del diritto camerale.

L'impresa non potrà beneficiare dei voucher di cui al presente bando qualora:

- abbia già ottenuto altro contributo pubblico diretto per la medesima iniziativa;
- non sia in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

Sono esclusi dalle agevolazioni del presente bando i soggetti rientranti nelle categorie di cui al punto 5 «Soggetti fornitori dei servizi».

5. SOGGETTI FORNITORI DEI SERVIZI

Possono proporsi in qualità di soggetto fornitore dei servizi di cui al precedente punto 1 le seguenti categorie di soggetti:

- Camere di Commercio Lombarde o loro Aziende Speciali
- Soggetti titolari di sedi di LombardiaPoint Estero riconosciuti con decreto di Regione Lombardia per i servizi erogati dalle sedi estere
- Associazioni di imprese in possesso dei seguenti requisiti:

(In questa categoria vengono ricomprese anche le Camere di Commercio Miste regolarmente iscritte nell'albo disciplinato con Decreto del Ministero del Commercio Estero n. 96 del 15 febbraio 2000)

- essere costituite ed in attività da almeno 12 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia del presente invito
- avere sede legale ed operativa in Lombardia
- non avere scopo di lucro
- avere come previsione statutaria l'assistenza a favore delle imprese associate nel settore dell'esportazione
- essere costituite da almeno 10 PMI delle quali almeno l'80% aventi sede legale ed operativa in Lombardia
- avere imprese associate, in attività ed iscritte alla CCIAA e con natura di PMI
- Consorzi e Società consortili di imprese in possesso dei seguenti requisiti:

- essere costituite ed in attività da almeno 12 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia del presente invito
- avere sede legale ed operativa in Lombardia
- non avere scopo di lucro
- avere come previsione statutaria il divieto di distribuzione degli utili in caso di scioglimento
- avere come scopo sociale l'assistenza a favore delle imprese associate nel settore dell'esportazione
- avere il fondo consortile interamente sottoscritto e formato da singole quote di partecipazione non superiori al 20% del fondo stesso
- essere costituite da almeno 10 PMI delle quali almeno l'80% aventi sede legale ed operativa in Lombardia
- avere imprese consorziate in attività ed iscritte alla CCIAA e con natura di PMI

- Consorzi export in possesso dei seguenti requisiti:
- essere costituite ed in attività da almeno 12 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia del presente invito

- avere sede legale ed operativa in Lombardia
- non avere scopo di lucro
- avere come previsione statutaria il divieto di distribuzione degli utili in caso di scioglimento
- avere come scopi sociali esclusivi, anche disgiuntamente, l'esportazione di prodotti delle imprese consorziate e l'attività promozionale necessaria per realizzarla. A tali specifici scopi può aggiungersi l'importazione delle materie prime e dei semilavorati da utilizzarsi da parte delle imprese stesse
- avere il fondo consortile interamente sottoscritto e formato da singole quote di partecipazione non superiori al 20% del fondo stesso
- essere costituite da almeno 10 PMI delle quali almeno l'80% aventi sede legale ed operativa in Lombardia
- avere imprese consorziate in attività ed iscritte alla CCIAA e con natura di PMI

- Associazioni di categoria e territoriali industriali, artigianali e commerciali in possesso dei seguenti requisiti:

- essere costituite ed in attività da almeno 12 mesi dalla data

(1) Secondo la definizione di cui all'allegato 1 del Regolamento (CE) n. 800/2008 della Commissione.

di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia del presente bando

- avere sede legale ed operativa in Lombardia
- non avere scopo di lucro
- offrire servizi e assistenza a favore delle imprese associate nell'ambito dello sviluppo sui mercati esteri
- essere costituite da almeno 50 PMI
- avere almeno l'80% delle imprese associate con sede operativa registrata presso una Camera di Commercio lombarda
- avere imprese associate in attività ed iscritte alla CCIAA con natura di PMI.

Esclusivamente le Associazioni di categoria e territoriali industriali, artigianali e commerciali per l'erogazione dei servizi possono avvalersi di società di servizi di cui detengono una partecipazione maggioritaria, fermo restando che il soggetto attuatore responsabile è l'Associazione.

Il soggetto fornitore presenta la tipologia dei servizi offerti esclusivamente in forma telematica, compilando l'apposita modulistica on-line disponibile sul sito internet www.regione.lombardia.it, disponibile dal 2 al 16 febbraio 2009, e nelle successive due finestre (dall'1 al 15 marzo 2009 e dall'1 al 15 giugno 2009) delle quali verrà data adeguata pubblicità sui siti internet:

- www.regione.lombardia.it
- www.lombardiapoint.it
- www.unioncamerelombardia.it

I soggetti fornitori già profilati all'interno della procedura on line, ai sensi del precedente bando per la concessione di voucher multiservizi, approvato con decreto n. 1631 del 22 febbraio 2008, per partecipare al presente bando dovranno presentare solo domanda on line dichiarando la sussistenza dei requisiti a suo tempo posseduti, senza necessità di profilarsi nuovamente.

6. TIPOLOGIA DI SERVIZI SOSTENUTI DAL VOUCHER

Il voucher supporta parte del costo di uno o più dei seguenti servizi:

- 1) **Ricerca partner esteri** – Individuazione, selezione e organizzazione di incontri con potenziali partner esteri ecc.
- 2) **Analisi di settore e ricerca di mercato finalizzata alla penetrazione nei mercati esteri** – Inquadramento area o paese, analisi del mercato e della concorrenza, posizionamento del prodotto, assistenza per la creazione o il consolidamento di una presenza diretta in un paese straniero, ecc.
- 3) **Ricerca agenti e distributori** – Analisi struttura distributiva, individuazione e selezione di agenti e distributori nel paese estero, organizzazione incontri, ecc.
- 4) **Ricerca fornitori** – Individuazione e selezione di fornitori nel paese estero, organizzazione incontri, ecc.
- 5) **Assistenza tecnica alle imprese** – Informazioni concernenti procedure e documenti per l'esportazione, ecc.
- 6) **Formazione/informazione** – Operare nei mercati esteri – consolidamento delle relazioni di interscambio commerciale e tecnologico, accesso alle possibilità di finanziamento, ecc.

7. COSTI NON AMMISSIBILI

Il voucher non concorre alla copertura dei costi di viaggio, vitto ed alloggio delle imprese.

8. MODALITÀ DI AGEVOLAZIONE

I voucher verranno assegnati direttamente alle imprese, che potranno utilizzarli per le iniziative di proprio interesse presso i soggetti che si saranno profilati nell'elenco «fornitori dei servizi» e saranno liquidati alle imprese una volta completata la fase di rendicontazione on-line da parte del soggetto fornitore.

- L'elenco dei soggetti fornitori sarà pubblicato sui siti internet:
- www.regione.lombardia.it
 - www.lombardiapoint.it
 - www.unioncamerelombardia.it

L'agevolazione in forma di voucher diretto all'impresa è soggetta ai limiti di cui al Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione, del 15 dicembre 2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti di importanza minore («de minimis»).

Ogni impresa può prenotare e ottenere, nell'ambito del presente bando, più voucher da utilizzare scegliendo liberamente la tipologia di servizi di proprio interesse e il soggetto erogatore presente on line al quale rivolgersi.

La richiesta e l'ottenimento di ulteriori voucher è condizionata all'avvenuta rendicontazione on line dei voucher precedenti.

9. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La richiesta di voucher dovrà essere presentata esclusivamente in via informatica dal 26 febbraio al 31 dicembre 2009, compilando l'apposita modulistica on line accessibile sui siti internet:

- www.regione.lombardia.it
- www.lombardiapoint.it
- www.unioncamerelombardia.it

Le imprese dovranno dichiarare, compilando l'apposito modello reso disponibile durante la procedura on line di richiesta, di non superare, con il valore del voucher prenotato, il massimale *de minimis* (2) di loro competenza.

In fase di richiesta di voucher l'impresa dovrà scegliere ogni volta un solo soggetto fornitore per voucher richiesto.

Si precisa che alcuni soggetti attuatori a carattere associativo o consortile potranno, per specifiche disposizioni statutarie, assicurare il proprio servizio solo alle imprese associate. Tale condizione restrittiva verrà evidenziata alle imprese in fase di richiesta del voucher.

10. ASSEGNAZIONE DEI VOUCHER E COMUNICAZIONE

L'assegnazione del voucher avviene con procedura automatica (di cui all'art. 4 del d.lgs. 123/1998), che prevede:

- la verifica dei requisiti soggettivi del richiedente sulla base dei dati inseriti nella procedura on line e dichiarati dal richiedente stesso;
- l'assegnazione del voucher secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

I voucher saranno assegnati *nei limiti delle risorse disponibili*.

Il voucher sarà assegnato nella forma di comunicazione e-mail con gli estremi identificativi del voucher stesso all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'impresa ad avvenuto completamento della procedura di richiesta.

11. MODALITÀ DI UTILIZZO DEL VOUCHER

L'impresa dovrà sottoscrivere il contratto di servizio relativo ai servizi richiesti, oggetto del voucher, entro 30 giorni naturali e consecutivi dal ricevimento della comunicazione e-mail di assegnazione del voucher stesso, rivolgendosi al soggetto fornitore prescelto.

Contestualmente alla sottoscrizione del contratto di servizio, l'impresa è tenuta a:

- sottoscrivere l'impegno di assunzione degli obblighi conseguenti all'assegnazione del voucher (assunzione delle spese non coperte dal voucher e compilazione della scheda di valutazione del servizio fruito);
- validare la propria domanda secondo le seguenti modalità:
 - se in possesso di firma digitale: firmare digitalmente il modulo di richiesta (la firma digitale apposta deve essere del Legale Rappresentante dell'impresa);
 - se privi di firma digitale (anche se in possesso di CRS): consegnare entro i 30 giorni stabiliti per la sottoscrizione del contratto di servizio al soggetto fornitore prescelto:
 - il modulo di richiesta (allegato alla modulistica on line) firmato in originale dal legale rappresentante dell'impresa;
 - la fotocopia siglata della carta d'identità del legale rappresentante dell'impresa.

Per tutti i soggetti richiedenti, il mancato rispetto delle modalità di validazione di cui sopra comporta l'esclusione dai benefici previsti dal presente bando.

12. OBBLIGHI FINALI DELL'IMPRESA

L'impresa è tenuta a compilare, attraverso il sistema on-line, la scheda di valutazione finale del servizio ricevuto entro 20 giorni naturali e consecutivi dalla fruizione dei servizi.

(2) Il rappresentante legale di ogni impresa rilascerà in fase di presentazione della domanda una dichiarazione attestante che i contributi pubblici già ottenuti o richiesti negli ultimi due esercizi finanziari e nell'esercizio finanziario in corso (incluso il contributo relativo alla presente domanda) non superano i massimali previsti dal regolamento «de minimis».

Il mancato rispetto del sopraddetto obbligo comporterà la revoca del beneficio assegnato.

L'impresa dovrà corrispondere al soggetto fornitore l'importo totale della fattura emessa a fronte dei servizi erogati.

13. OBBLIGHI DEL SOGGETTO FORNITORE

Il soggetto fornitore fattura all'impresa il costo totale dei servizi erogati. La fattura deve riportare la seguente dicitura: «Servizio erogato ai sensi del Bando Voucher Multiservizi per l'internazionalizzazione 2009».

Entro 10 giorni dalla compilazione, da parte dell'impresa, della scheda di valutazione, il soggetto fornitore è tenuto a inserire nell'apposita sezione della procedura on line gli estremi della fattura relativa al servizio erogato.

Il mancato rispetto di questo obbligo comporta l'esclusione del soggetto dall'elenco dei soggetti fornitori.

14. DECADENZA E RINUNCIA

Il diritto ad utilizzare il voucher decade trascorsi 30 giorni naturali e consecutivi dalla data della comunicazione e-mail di assegnazione del voucher, qualora entro tale termine l'impresa non abbia sottoscritto il contratto di servizio con il soggetto attuatore secondo quanto previsto al precedente punto.

L'impresa può rinunciare all'utilizzo del voucher entro 30 giorni naturali e consecutivi dalla data della comunicazione di assegnazione del voucher, per mezzo dell'apposita funzione all'interno della procedura on line.

15. SANZIONI

Nei casi di:

- mancata validazione della domanda di voucher secondo le modalità previste al precedente punto 11;
- mancata sottoscrizione del contratto di servizio con il soggetto attuatore entro i termini previsti al precedente punto 11;
- mancata comunicazione di rinuncia al voucher entro i termini di cui al precedente punto 14;

l'impresa assegnataria perde il diritto di richiedere ulteriori voucher a valere sul presente bando.

16. CONTROLLI

Regione Lombardia e Sistema Camerale, anche per tramite di soggetti delegati, potranno effettuare ispezioni presso le imprese beneficiarie dei voucher e presso i soggetti fornitori allo scopo di verificare l'effettiva fruizione dei servizi oggetto di voucher, il rispetto degli obblighi previsti dal procedimento di concessione e la veridicità delle dichiarazioni e informazioni prodotte.

A tal fine l'impresa beneficiaria e i soggetti fornitori di servizi si impegnano a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a tre anni dalla data del provvedimento di liquidazione, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale relativa ai servizi usufruiti tramite il voucher assegnato.

17. REVOCA

Il voucher sarà revocato qualora il soggetto beneficiario:

- non validi la domanda di voucher secondo le modalità previste al precedente punto 11;
- non rispetti le modalità di utilizzo del voucher individuate al precedente punto 11;
- non sia in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

Inoltre, qualora ispezioni o controlli evidenzino l'insussistenza dei requisiti previsti per l'accesso ai benefici del presente bando, il voucher verrà revocato con l'applicazione di una sanzione amministrativa pari al doppio del contributo indebitamente fruito, oltre all'applicazione delle sanzioni di cui al precedente punto 15.

18. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabili del procedimento sono:

- Per Regione Lombardia il Dirigente dell'U.O. Semplificazione e Internazionalizzazione, Direzione Generale Industria, PMI e Cooperazione;
- il Segretario Generale della Camera di Commercio cui l'impresa è iscritta.

19. AVVERTENZE GENERALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso di Regione Lombardia e Camere

di Commercio nel corso dell'espletamento del procedimento, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003.

Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.

Qualsiasi controversia in merito a tale attività che potrebbe insorgere tra i soggetti fornitori e le imprese dovrà essere gestita esclusivamente tra le parti.

20. RIFERIMENTI PER INFORMAZIONI

REGIONE LOMBARDIA

Direzione Generale Industria, PMI e Cooperazione
U.O. Semplificazione e Internazionalizzazione
Struttura Internazionalizzazione e Progetti Comunitari
Via Pola, 14
20124 Milano
tel. 02 67 65 1- fax 02 67 65 5601/6117
e.mail internazionalizzazione@regione.lombardia.it
Sito: www.regione.lombardia.it

LOMBARDIAPPOINT

BERGAMO

Internazionalizzazione – Sportello LombardiaPoint
c/o Camera di Commercio di Bergamo
L.go Belotti 16 – 24100 Bergamo
Tel.: 035-4225.328/271/235 – Fax: 035-226079
e.mail: lobardiapoint.bergamo@bg.camcom.it
Sito: www.bg.camcom.it

BRESCIA

c/o Camera di Commercio di Brescia
Via Einaudi, 23 – V piano – 25121 BRESCIA
Tel. 030 37 25.381/290/337 – fax 030 3725.271/330
E-mail: lobardiapoint.brescia@bs.camcom.it
Sito: www.bs.camcom.it

COMO

c/o Camera di Commercio di Como – Ufficio Commercio Estero
Via Parini, 16 – Como
Tel. 031 256.382/368 – fax 031 256517
e.mail: lobardiapoint.como@co.camcom.it –
commercio.estero@co.camcom.it
Sito: www.co.camcom.it

CREMONA

Camera di Commercio di Cremona
Piazza Stradivari, 5 – 26100 Cremona
Tel. 0372 490.312/313/314/315 – fax 0372.490321
e.mail: lobardiapoint.cremona@cr.camcom.it –
commercio.estero@cr.camcom.it
Sito: www.cr.camcom.it

LECCO

c/o Camera di Commercio di Lecco
Via Amendola, 4
C/o Lariodesk Informazioni
Corso Martiri, 73 – 23900 Lecco
Tel. 0341 292.254 – fax 0341 292255
e.mail: lobardiapoint.lecco@lc.camcom.it –
lariodesk@lc.camcom.it
Sito: www.lc.camcom.it

LODI

LombardiaPoint Lodi
Ufficio Promozione dell'Economia Locale ed Armonizzazione del Mercato
Camera di Commercio di Lodi
Via Haussmann, 15 – 26900 Lodi
Tel. 0371/4505.247-234 – fax 0371/431604
e-mail: lobardiapoint.lodi@lo.camcom.it –
sportello.informativo@lo.camcom.it –
Sito: www.lo.camcom.it

MANTOVA

c/o Camera di Commercio di Mantova
C.so Pradella, 1 – 46100 Mantova
Tel. 0376.234.374 – fax 0376 234429
e.mail: lobardiapoint.mantova@mn.camcom.it
Sito: www.mn.camcom.it

MILANO

c/o Camera di Commercio di Milano
Via Meravigli, 11/A - 20123 Milano
Tel. 02 8515.5732/5368 - fax 02 85155380
e.mail: lombardiapoint.milano@mi.camcom.it
Sito: www.mi.camcom.it

(BUR2008033)

D.d.u.o. 16 dicembre 2008 - n. 15149

(4.4.0)

Approvazione del bando «Voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero 2009» in attuazione dell'Accordo di Programma col Sistema Camerale - Asse 2 «Internazionalizzazione»

MONZA-BRIANZA

c/o Camera di Commercio di Monza-Brianza
Piazza Cambiaghi 9 - 20052 MONZA
Tel. 039 28071 - fax 039 2807435
e.mail: lombardiapoint.monzabrianza@mb.camcom.it
Sito: www.mb.camcom.it

**IL DIRIGENTE DELLA U.O. SEMPLIFICAZIONE
E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Vista la legge regionale n. 1 del 2 febbraio 2007 «Strumenti di competitività per le imprese e per il territorio della Lombardia», con la quale la Regione persegue la crescita competitiva del sistema produttivo della Lombardia e del contesto territoriale e sociale che lo accoglie e che lo alimenta, supportando, tra l'altro, il mercato e l'internazionalizzazione, prevedendo azioni a favore dell'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale;

Visto il Programma Regionale di Sviluppo della VIII Legislatura, approvato con d.c.r. 26 ottobre 2005 n. VIII/25, ed in particolare il Capitolo 3 «Competitività»;

Visto il Documento di Programmazione Economico Finanziario Regionale 2008/2010, approvato con d.g.r. 26 giugno 2007, n. 8/4953, ed in particolare l'Area 3 «Competitività»;

Visti l'Accordo di Programma per lo Sviluppo Economico e la Competitività del Sistema Lombardo fra Regione Lombardia e Sistema Camerale, approvato con d.g.r. 29 marzo 2006 n. 8/2210, con particolare riferimento all'Asse 2 «Internazionalizzazione»;

Preso atto che la Segreteria Tecnica, di cui all'art. 8 dell'Accordo di Programma, nella seduta del 25 novembre 2008, ha approvato, tra le azioni da inserire nel Piano d'Azione 2009 - Asse 2 «Internazionalizzazione», la misura a bando «Voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero 2009» e la relativa scheda riassuntiva;

Preso atto altresì che, nella sopraccitata seduta della Segreteria Tecnica dell'AdP, Sistema Camerale e Regione Lombardia hanno condiviso di prevedere per l'attuazione dell'iniziativa in oggetto una dotazione complessiva pari a € 2.400.000,00, di cui € 1.200.000,00 a carico del Sistema Camerale e € 1.200.000,00 a carico di Regione Lombardia;

Ritenuto pertanto di dare concreta attuazione alla predetta misura, con la compartecipazione del Sistema Camerale, con l'emanazione di uno specifico bando: «Voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero 2009», di cui all'Allegato A che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;

Visto il Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione, del 15 dicembre 2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti di importanza minore («*de minimis*»), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 379 del 28 dicembre 2006;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi dell'VIII legislatura;

DECRETA

Per le motivazioni richiamate in premessa che si intendono qui integralmente riportate:

1. di approvare il bando «Voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero 2009», con la compartecipazione del Sistema Camerale, di cui all'Allegato A, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di stabilire, in accordo con il Sistema Camerale, che la gestione amministrativa ed economico contabile della suddetta misura avvenga tramite gli uffici di Unioncamere;

3. che per consentire la liquidazione della quota di risorse di competenza di Regione Lombardia a favore delle Camere di Commercio, Unioncamere presenterà a Regione Lombardia - Direzione Generale Industria, PMI e Cooperazione - le richieste formali di ciascuna Camera di Commercio di assegnazione delle quote dovute, e che tali richieste dovranno essere corredate dagli elenchi relativi ai voucher concessi e alle imprese che ne hanno usufruito;

4. di pubblicare sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito internet www.regione.lombardia.it il presente provvedimento.

Il dirigente della U.O. semplificazione
e internazionalizzazione:
Cristina Colombo

PAVIA

c/o Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana, 27 - 27100 Pavia
Tel. 0382 393.258/411/215 - fax 0382 393268
e.mail: lombardiapoint.pavia@pv.camcom.it
commercio.estero@pv.camcom.it
Sito: www.pv.camcom.it

SONDRIO

c/o Camera di Commercio di Sondrio
Via Piazzini, 23 - 23100 Sondrio
Tel. 0342 527111 - fax 0342 512866
e.mail: lombardiapoint.sondrio@so.camcom.it
Sito: www.so.camcom.it

VARESE

c/o Camera di Commercio di Varese
Piazza Monte Grappa, 5 - 21100 Varese
Tel. 0332 295.313 - fax 0332 286038
e.mail: lombardiapoint.varese@va.camcom.it
Sito: www.va.camcom.it

Unioncamere Lombardia

Direzione Internazionalizzazione
Via E. Oldofredi, 23
20124 Milano
Tel. 02 60 79 60 1 - fax 02 60 79 60 235
e.mail: lombardiapoint@lom.camcom.it
Sito: www.unioncamerelombardia.it

ALLEGATO «A»

Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo si riserva
 no inoltre la possibilità di rifinanziare il bando.

REGIONE LOMBARDIA**E****CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE**

**Promuovono il bando per l'assegnazione alle PMI lombarde
 di:**

**VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE
 A MISSIONI ECONOMICHE ALL'ESTERO 2009**

INDICE

1. Finalità
2. Risorse finanziarie
3. Valore voucher
4. Soggetti beneficiari
5. Soggetti attuatori
6. Calendari delle iniziative
7. Caratteristiche delle iniziative
8. Costi ammissibili
9. Modalità di agevolazione
10. Modalità e termini di presentazione della domanda
11. Assegnazione dei voucher e comunicazione
12. Modalità di utilizzo del voucher
13. Obblighi finali dell'impresa
14. Obblighi del soggetto attuatore
15. Decadenza e rinuncia
16. Sanzioni
17. Controlli
18. Revoca
19. Responsabile del procedimento
20. Avvertenze generali
21. Riferimenti per informazioni

1. FINALITÀ

Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo di Programma per la Competitività del Sistema Economico Lombardo siglato tra Regione Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo (d.g.r. n. 8/2110 del 29 marzo 2006) - d'ora in avanti denominato Accordo di Programma (ADP) - intendono sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde nello sviluppo delle proprie prospettive d'azione sui mercati esteri.

In particolare questo bando intende sostenere la competitività delle aziende lombarde, attraverso l'assegnazione di voucher alle imprese per la partecipazione a missioni imprenditoriali all'estero promosse ed attuate dal Sistema Camerale, da Soggetti titolari di sedi di LombardiaPoint Estero riconosciuti con decreto di Regione Lombardia per i servizi erogati dalle sedi estere, da Associazioni d'impresa, da Consorzi tra imprese, da Società Consortili, da Consorzi Export e da Associazioni di categoria e territoriali, attivi nel campo del supporto all'internazionalizzazione delle imprese.

Il voucher erogato all'impresa sostiene la partecipazione a missioni economiche all'estero nel periodo **1 marzo-31 dicembre 2009**, presso determinati soggetti attuatori.

I contributi di cui al presente bando saranno assegnati secondo la procedura «automatica» di cui all'art. 4 del d.lgs. 123/1998 e saranno concessi sulla base del Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione, del 15 dicembre 2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti di importanza minore («*de minimis*»).

2. RISORSE FINANZIARIE

Le risorse finanziarie disponibili per il presente bando ammontano complessivamente a € 2.400.000,00 (di cui € 1.200.000,00 a carico di Regione Lombardia e € 1.200.000 a carico del Sistema Camerale) e sono ripartite per provincia come evidenziato nella tabella di seguito riportata, sulla base dei criteri di addizionalità e pariteticità delle risorse previsti dall'Accordo di Programma.

Le risorse finanziarie regionali stabilite per ciascuna provincia potranno essere tra di loro compensate su richiesta della Camera di Commercio di competenza, a seconda delle reali necessità.

PROVINCIA	RISORSE FINANZIARIE
BERGAMO	€ 300.000
BRESCIA	€ 200.000
COMO	€ 140.000
CREMONA	€ 40.000
LECCO	€ 120.000
LODI	€ 30.000
MANTOVA	€ 80.000
MILANO	€ 960.000
MONZA E BRIANZA	€ 240.000
PAVIA	€ 50.000
SONDRIO	€ 40.000
VARESE	€ 200.000
Totale risorse finanziarie AdP Regione Lombardia - Sistema Camerale € 2.400.000,00	

3. VALORE VOUCHER

Il valore del voucher, al lordo delle ritenute di legge, è determinato in base al Paese di destinazione della missione economica, come indicato nella seguente tabella:

AREA GEOGRAFICA	VALORE VOUCHER (in euro, al lordo delle ritenute di legge)
Giappone - Australia/Oceania - USA - Canada	2.604,17
Asia (escluso Giappone) - Russia - America Latina - Mediterraneo - A- frica	2.083,33
Europa (escluse UE 15, Svizzera e Russia)	1.562,50
UE 15 - Svizzera	1.041,67

4. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono usufruire del voucher di cui al presente bando le micro, piccole e medie imprese (PMI) (1) - con esclusione delle imprese che operano nel settore della formazione e le imprese agricole attive nei settori di cui all'art. 1 del Regolamento CE n. 1998 del 15 dicembre 2006 - che presentino i seguenti requisiti:

- avere sede legale o sede operativa attiva in Regione Lombardia;
 - essere regolarmente iscritte al Registro delle imprese di una Camera di Commercio lombarda e in regola con il pagamento del diritto camerale.
- L'impresa non potrà beneficiare dei voucher di cui al presente bando qualora:
- abbia già ottenuto altro contributo pubblico diretto per la medesima iniziativa;
 - non sia in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

Sono esclusi dall'agevolazione del presente bando i soggetti rientranti nelle categorie di cui al seguente punto 5 «Soggetti attuatori».

5. SOGGETTI ATTUATORI

Possono proporsi in qualità di soggetti attuatori di missioni economiche all'estero di cui al presente bando le seguenti categorie di soggetti:

- Camere di Commercio Lombarde o loro Aziende Speciali
- Soggetti titolari di sedi di LombardiaPoint Estero riconosciuti con decreto di Regione Lombardia per i servizi erogati dalle sedi estere
- Associazioni di imprese in possesso dei seguenti requisiti:
(In questa categoria vengono ricomprese anche le Camere di

(1) Secondo la definizione di cui all'allegato 1 del Regolamento (CE) n. 800/2008 della Commissione.

Commercio Miste regolarmente iscritte nell'albo disciplinato con Decreto del Ministero del Commercio Estero n. 96 del 15 febbraio 2000)

- essere costituite ed in attività da almeno 12 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia del presente invito
- avere sede legale ed operativa in Lombardia
- non avere scopo di lucro
- avere come previsione statutaria l'assistenza a favore delle imprese associate nel settore dell'esportazione
- essere costituite da almeno 10 PMI delle quali almeno l'80% aventi sede legale ed operativa in Lombardia
- avere imprese associate, in attività ed iscritte alla CCIAA e con natura di PMI

– **Consorzi e Società consortili di imprese in possesso dei seguenti requisiti:**

- essere costituite ed in attività da almeno 12 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia del presente invito
- avere sede legale ed operativa in Lombardia
- non avere scopo di lucro
- avere come previsione statutaria il divieto di distribuzione degli utili in caso di scioglimento
- avere come scopo sociale l'assistenza a favore delle imprese associate nel settore dell'esportazione
- avere il fondo consortile interamente sottoscritto e formato da singole quote di partecipazione non superiori al 20% del fondo stesso
- essere costituite da almeno 10 PMI2 delle quali almeno l'80% aventi sede legale ed operativa in Lombardia
- avere imprese consorziate in attività ed iscritte alla CCIAA e con natura di PMI

– **Consorzi export in possesso dei seguenti requisiti:**

- avere come scopi sociali esclusivi, anche disgiuntamente, l'esportazione di prodotti delle imprese consorziate e l'attività promozionale necessaria per realizzarla. A tali specifici scopi può aggiungersi l'importazione delle materie prime e dei semilavorati da utilizzarsi da parte delle imprese stesse
- essere costituite ed in attività da almeno 12 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia del presente invito
- avere sede legale ed operativa in Lombardia
- non avere scopo di lucro
- avere come previsione statutaria il divieto di distribuzione degli utili in caso di scioglimento
- avere il fondo consortile interamente sottoscritto e formato da singole quote di partecipazione non superiori al 20% del fondo stesso
- essere costituite da almeno 10 PMI delle quali almeno l'80% aventi sede legale ed operativa in Lombardia
- avere imprese consorziate in attività ed iscritte alla CCIAA e con natura di PMI

– **Associazioni di categoria e territoriali industriali, artigianali e commerciali in possesso dei seguenti requisiti:**

- essere costituite ed in attività da almeno 12 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia del presente bando;
- avere sede legale ed operativa in Lombardia;
- non avere scopo di lucro;
- offrire servizi e assistenza a favore delle imprese associate nell'ambito dello sviluppo sui mercati esteri;
- essere costituite da almeno 50 PMI.
- avere almeno l'80% delle imprese associate con sede operativa registrata presso una Camera di Commercio lombarda;
- avere imprese associate in attività ed iscritte alla CCIAA con natura di PMI;

Esclusivamente le Associazioni di categoria e territoriali industriali, artigianali e commerciali per l'erogazione dei servizi possono avvalersi di società di servizi di cui detengono una partecipazione maggioritaria, fermo restando che il soggetto attuatore responsabile è l'Associazione.

Il soggetto proponente si profila e presenta direttamente l'elen-

co trimestrale delle missioni programmate esclusivamente in forma telematica, compilando l'apposita modulistica on-line disponibile sul sito internet www.regione.lombardia.it, attiva nei periodi indicati al successivo punto 8.

In concomitanza con la programmazione trimestrale delle missioni sarà possibile per i soggetti proponenti non ancora accreditati effettuare la propria candidatura compilando l'apposita modulistica on-line.

I soggetti attuatori che avevano già provveduto a profilarsi all'interno della procedura on line, ai sensi del precedente bando per la concessione di voucher per missioni economiche all'estero approvato con decreto n. 4500 del 7 maggio 2007, per partecipare al presente bando dovranno presentare solo domanda on line dichiarando la sussistenza dei requisiti a suo tempo posseduti, senza necessità di profilarsi nuovamente.

6. CALENDARI DELLE INIZIATIVE

La finestra per la profilazione e la presentazione del primo calendario delle iniziative sarà a disposizione dei soggetti attuatori dal 21 gennaio al 6 febbraio 2009 e comprenderà le missioni che si realizzeranno dall'1 marzo al 30 aprile 2009.

Tale calendario verrà aggiornato dai soggetti attuatori con scadenza trimestrale secondo la seguente tempistica:

- seconda finestra: dal 15 marzo al 31 marzo 2009 – per missioni che si realizzeranno dall'1 maggio al 31 luglio 2009;
- terza finestra: dall'1 giugno al 15 giugno 2009 per missioni che si realizzeranno dall'1 agosto al 31 ottobre 2009;
- quarta finestra: dall'1 settembre al 15 settembre 2009 per missioni che si realizzeranno dall'1 novembre al 31 dicembre 2009.

I calendari saranno pubblicati sui siti dedicati successivamente alla verifica dei requisiti dei nuovi soggetti profilati.

Eventuali modifiche ai calendari delle manifestazioni già inserite potranno effettuarsi solo in occasione dell'apertura delle finestre sopra indicate purché per l'evento da variare non sia stato già prenotato alcun voucher.

Le iniziative agevolabili ed i relativi soggetti attuatori saranno indicati nel calendario pubblicato sui siti internet:

- www.regione.lombardia.it
- www.lombardiapoint.it
- www.unioncamerelombardia.it

7. CARATTERISTICHE DELLE INIZIATIVE

Il voucher è finalizzato a promuovere e sostenere la partecipazione diretta delle imprese lombarde a missioni economiche all'estero, che prevedano incontri d'affari con imprese e buyers locali organizzati in base alle specifiche esigenze dell'impresa.

In ragione della natura collettiva delle missioni economiche, saranno realizzate solo le iniziative alle quali risultino assegnatarie di voucher almeno 5 imprese. In caso di assegnazioni inferiori a 5, la missione economica proposta sarà annullata e le imprese assegnatarie saranno invitate a formulare nuova richiesta di voucher.

Per missione economica all'estero, ai fini del presente bando, si intende un'iniziativa collettiva mono o multisettoriale orientata a promuovere ed assistere la presa di contatto delle imprese con uno specifico mercato estero. L'iniziativa deve prevedere, di norma, le seguenti attività:

- informazioni sul paese;
- ricerca e selezione dei partner locali;
- organizzazione degli incontri di affari e logistica (spostamenti, affitto di sale attrezzate, interpretariato);
- assistenza generale con personale qualificato.

8. COSTI AMMISSIBILI

Il voucher assegnato concorre a coprire le spese di realizzazione dell'iniziativa per la quota fatturata all'impresa e non può superare tale quota.

Il voucher non concorre alla copertura dei costi di viaggio, vitto ed alloggio delle imprese.

9. MODALITÀ DI AGEVOLAZIONE

I voucher verranno assegnati e liquidati direttamente all'impresa, che potrà utilizzarli per le iniziative di proprio interesse, presso i soggetti attuatori accreditati.

L'agevolazione in forma di voucher diretto all'impresa è sog-

getta ai limiti di cui al Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione, del 15 dicembre 2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti di importanza minore («*de minimis*»).

Ogni impresa può prenotare e ottenere massimo 4 voucher a valere sul presente bando per il periodo 1 marzo - 31 dicembre 2009 purché non ecceda il massimale previsto dal suddetto Regolamento CE.

10. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La richiesta del voucher dovrà essere presentata almeno 30 giorni prima della data di svolgimento della missione economica prescelta, esclusivamente in via informatica a partire dal 23 febbraio 2009, compilando l'apposita modulistica on line accessibile sui siti internet:

- www.regione.lombardia.it
- www.lombardiapoint.it
- www.unioncamerelombardia.it

In fase di prima applicazione, per le iniziative da svolgersi entro il 21 marzo 2009, il termine per la richiesta del voucher è ridotto a 10 giorni prima della data di svolgimento della missione.

Le imprese dovranno dichiarare, compilando l'apposito modello reso disponibile durante la procedura on line di richiesta, di non superare, con il valore del voucher prenotato, il massimale *de minimis* (2) di loro competenza.

Si precisa che alcuni soggetti attuatori a carattere associativo o consortile potranno, per specifiche disposizioni statutarie, assicurare il proprio servizio solo alle imprese associate. Tale condizione restrittiva verrà evidenziata alle imprese in fase di richiesta del voucher.

11. ASSEGNAZIONE DEI VOUCHER E COMUNICAZIONE

L'assegnazione del voucher avviene con procedura automatica (di cui all'art. 4 del d.lgs. 123/1998), che prevede:

- la verifica dei requisiti soggettivi del richiedente sulla base dei dati inseriti nella procedura on line e dichiarati dal richiedente stesso;
- l'assegnazione del voucher secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

I voucher saranno assegnati *nei limiti delle risorse disponibili*.

Il voucher sarà assegnato nella forma di comunicazione e-mail con gli estremi identificativi del voucher stesso all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'impresa ad avvenuto completamento della procedura di richiesta.

In caso di mancata assegnazione del voucher sarà data comunicazione all'impresa richiedente.

12. MODALITÀ DI UTILIZZO DEL VOUCHER

L'impresa dovrà *validare e sottoscrivere il contratto di servizio* per la missione oggetto del voucher, entro 20 giorni naturali e consecutivi dal ricevimento della comunicazione e-mail di assegnazione del voucher stesso, rivolgendosi al soggetto fornitore prescelto.

Contestualmente alla sottoscrizione del contratto l'impresa è tenuta a:

- *sottoscrivere l'impegno di assunzione degli obblighi* conseguenti all'assegnazione del voucher (assunzione delle spese non coperte dal voucher e compilazione della scheda di valutazione del servizio fruito);
- *validare la propria domanda* secondo le seguenti modalità:
 - *se in possesso di firma digitale*: firmare digitalmente il modulo di richiesta (la firma digitale apposta deve essere del Legale Rappresentante dell'impresa);
 - *se privi di firma digitale* (anche se in possesso di CRS): consegnare alla Camera di Commercio di competenza, entro i 20 giorni stabiliti per la sottoscrizione del contratto di servizio:
 - il modulo di richiesta (incluso nella modulistica on-line) firmato in originale dal Legale Rappresentante dell'impresa;
 - la fotocopia siglata della carta d'identità del Legale Rappresentante dell'impresa.

Per tutti i soggetti richiedenti, il mancato rispetto delle modalità di validazione di cui sopra, comporta l'esclusione dai benefici previsti dal presente bando.

13. OBBLIGHI FINALI DELL'IMPRESA

L'impresa è tenuta a compilare, attraverso il sistema on-line, la scheda di valutazione finale del servizio ricevuto entro 20 giorni naturali e consecutivi dalla data di effettuazione della missione.

Il mancato rispetto del sopraddetto obbligo comporterà la revoca del beneficio assegnato.

L'impresa dovrà corrispondere al soggetto attuatore l'importo totale della fattura emessa a fronte dei servizi erogati.

Per riscuotere il valore del voucher l'impresa deve presentare alla Camera di Commercio di competenza la fattura quietanzata.

A seguire, la Camera di Commercio provvederà alla liquidazione dell'agevolazione.

14. OBBLIGHI DEL SOGGETTO ATTUATORE

Il soggetto attuatore fattura all'impresa il costo totale della missione. La fattura deve riportare la seguente dicitura: «ID (*numero*) - Missione economica in (*luogo di svolgimento*) (*periodo di svolgimento*) organizzata ai sensi del Bando «Voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero 2009».

Entro 10 giorni dalla compilazione da parte dell'impresa della scheda di valutazione, il soggetto attuatore è tenuto a inserire nell'apposita sezione della procedura on line gli estremi della fattura relativa al servizio erogato.

Il mancato rispetto di questo obbligo comporta l'esclusione del soggetto dall'elenco dei soggetti attuatori.

15. DECADENZA E RINUNCIA

Il diritto ad utilizzare il voucher decade trascorsi 20 giorni naturali e consecutivi dalla data della comunicazione e-mail di assegnazione del voucher, qualora entro tale termine l'impresa non abbia sottoscritto il contratto di servizio con il soggetto attuatore secondo quanto previsto al precedente punto 11.

L'impresa può rinunciare all'utilizzo del voucher entro 10 giorni naturali e consecutivi dalla data della comunicazione di assegnazione del voucher, per mezzo dell'apposita funzione all'interno della procedura on line.

16. SANZIONI

Nei casi di:

- mancata validazione della domanda di voucher secondo le modalità previste al precedente punto 11;
- mancata sottoscrizione del contratto di servizio con il soggetto attuatore entro i termini previsti al precedente punto 11;
- mancata comunicazione di rinuncia al voucher entro i termini di cui al precedente punto 14;

l'impresa assegnataria perde il diritto di richiedere ulteriori voucher a valere sul presente bando.

17. CONTROLLI

Regione Lombardia e Sistema Camerale, anche per tramite di soggetti delegati, potranno effettuare ispezioni presso le imprese beneficiarie dei voucher e presso i soggetti attuatori allo scopo di verificare l'effettiva fruizione dei servizi oggetto di voucher, il rispetto degli obblighi previsti dal procedimento di concessione e la veridicità delle dichiarazioni e informazioni prodotte.

A tal fine l'impresa beneficiaria e i soggetti attuatori si impegnano a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a tre anni dalla data del provvedimento di liquidazione, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale relativa ai servizi usufruiti tramite il voucher assegnato.

18. REVOCA

Il voucher sarà revocato qualora il soggetto beneficiario:

- non validi la domanda di voucher secondo le modalità previste al precedente punto 11;
- non comunicati la rinuncia al voucher entro i termini di cui al precedente punto 14;

(2) Il rappresentante legale di ogni impresa rilascerà in fase di presentazione della domanda una dichiarazione attestante che i contributi pubblici già ottenuti o richiesti negli ultimi due esercizi finanziari e nell'esercizio finanziario in corso (incluso il voucher relativo alla presente domanda) non superano i massimali previsti dal regolamento *de minimis*.

• non sia in regola con il pagamento del diritto camerale annuale.

Inoltre, qualora ispezioni o controlli evidenzino l'insussistenza dei requisiti previsti per l'accesso ai benefici del presente bando, il voucher verrà revocato con l'applicazione di una sanzione amministrativa pari al doppio del contributo indebitamente fruito, oltre all'applicazione delle sanzioni di cui al precedente punto 15.

19. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabili del procedimento sono:

• Per Regione Lombardia il Dirigente dell'U.O. Semplificazione e Internazionalizzazione, Direzione Generale Industria, PMI e Cooperazione;

• il Segretario Generale della Camera di Commercio cui l'impresa è iscritta.

20. AVVERTENZE GENERALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso di Regione Lombardia e Camere di Commercio nel corso dell'espletamento del procedimento, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003.

Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.

Qualsiasi controversia in merito a tale attività che potrebbe insorgere tra i soggetti attuatori e le imprese dovrà essere gestita esclusivamente tra le parti.

21. RIFERIMENTI PER INFORMAZIONI

REGIONE LOMBARDIA

Direzione Generale Industria, PMI e Cooperazione
U.O. Semplificazione e Internazionalizzazione
Struttura Internazionalizzazione e Progetti Comunitari
Via Pola, 14
20124 Milano
tel. 02 67 65 1 – fax 02 67 65 5601/6117
e.mail internazionalizzazione@regione.lombardia.it
Sito: www.regione.lombardia.it

LOMBARDIPOINT

BERGAMO

Internazionalizzazione – Sportello LombardiaPoint
c/o Camera di Commercio di Bergamo
L.go Belotti 16 – 24100 Bergamo
Tel.: 035-4225.328/271/235 – Fax: 035-226079
e.mail: lombardiapoint.bergamo@bg.camcom.it
Sito: www.bg.camcom.it

BRESCIA

c/o Camera di Commercio di Brescia
Via Einaudi, 23 – V piano – 25121 BRESCIA
Tel. 030 37 25.381/290/337 – fax 030 3725.271/330
E-mail: lombardiapoint.brescia@bs.camcom.it
Sito: www.bs.camcom.it

COMO

c/o Camera di Commercio di Como – Ufficio Commercio Estero
Via Parini, 16 – Como
Tel. 031 256.382/368 – fax 031 256517
e.mail: lombardiapoint.como@co.camcom.it –
commercio.estero@co.camcom.it
Sito: www.co.camcom.it

CREMONA

c/o Camera di Commercio di Cremona
Piazza Stradivari, 5 – 26100 Cremona
Tel. 0372 490.312/313/314/315 – fax 0372.490321
e.mail: lombardiapoint.cremona@cr.camcom.it –
commercio.estero@cr.camcom.it
Sito: www.cr.camcom.it

LECCO

c/o Camera di Commercio di Lecco
Via Amendola, 4
C/o Lariodesk Informazioni
Corso Martiri, 73 – 23900 Lecco
Tel. 0341 292.254 – fax 0341 292255
e.mail: lombardiapoint.lecco@lc.camcom.it –
lariodesk@lc.camcom.it
Sito: www.lc.camcom.it

LODI

LombardiaPoint Lodi
Ufficio Promozione dell'Economia Locale ed Armonizzazione del Mercato
Camera di Commercio di Lodi
Via Hausmann, 15 – 26900 Lodi
Tel. 0371/4505.247-234 – fax 0371/431604
E-mail: lombardiapoint.lodi@lo.camcom.it
sportello.informativo@lo.camcom.it
Sito: www.lo.camcom.it

MANTOVA

c/o Camera di Commercio di Mantova
C.so Pradella, 1 – 46100 Mantova
Tel. 0376.234.374 – fax 0376 234429
e.mail: lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it
Sito: www.mn.camcom.it

MILANO

c/o Camera di Commercio di Milano
Via Meravigli, 11/A – 20123 MILANO
Tel. 02 8515.5732/5368 – fax 02 85155380
e.mail: lombardiapoint.milano@mi.camcom.it
Sito: www.mi.camcom.it

MONZA-BRIANZA

c/o Camera di Commercio di Monza-Brianza
Piazza Cambiaghi 9 – 20052 MONZA
Tel. 039 28071 – fax 039 2807435
e.mail: lombardiapoint.monzabrianza@mb.camcom.it
Sito: www.mb.camcom.it

PAVIA

c/o Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana, 27 – 27100 Pavia
Tel. 0382 393.258/411/215 – fax 0382 393268
e.mail: lombardiapoint.pavia@pv.camcom.it –
commercio.estero@pv.camcom.it
Sito: www.pv.camcom.it

SONDRIO

c/o Camera di Commercio di Sondrio
Via Piazzi, 23 – 23100 Sondrio
Tel. 0342 527111 – fax 0342 512866
e.mail: lombardiapoint.sondrio@so.camcom.it
Sito: www.so.camcom.it

VARESE

c/o Camera di Commercio di Varese
Piazza Monte Grappa, 5 – 21100 Varese
Tel. 0332 295.313 – fax 0332 286038
e.mail: lombardiapoint.varese@va.camcom.it
Sito: www.va.camcom.it

Unioncamere Lombardia

Direzione Internazionalizzazione
Via E. Oldofredi, 23
20124 Milano
Tel. 02 60 79 60 1 – fax 02 60 79 60 235
e.mail: lombardiapoint@lom.camcom.it
Sito: www.unioncamerelombardia.it

